

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: DAS RELAÇÕES DE CONSUMO

Código da Disciplina: JUR244

Curso: DIREITO

Semestre de oferta da disciplina: 10º

Faculdade responsável: DIREITO

Programa em vigência a partir de: 2015

Número de créditos: 04

Carga Horária total: 60

Horas aula: 72

EMENTA:

Direito do Consumidor: Noções Introdutórias e Conceitos Básicos. Legislação Brasileira Específica. Os Direitos do Consumidor e sua proteção. A Defesa do Consumidor em Juízo.

OBJETIVOS GERAIS:

- Promover o estudo de temas básicos e discussões dos temas atuais e polêmicos do Direito do Consumidor para desenvolver no aluno a visão crítica e profissional dos assuntos abordados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Abordar os aspectos relevantes do Direito do Consumidor buscando a sua interação com o contexto social atualizado;
- Trabalhar conceito dos institutos do Direito do Consumidor baseado nos aspectos constitucionais de dignidade, liberdade, igualdade e livre iniciativa;
- Estudar o aprofundamento nas mudanças das características do consumo e do consumidor sob o prisma jurídico para projetar o operador do direito para atuação futura.

CONTEÚDO:

I. Evolução histórica do Direito do consumidor

1.1 Direito do Consumidor do Brasil. Disposições Constitucionais.

1.2 Princípios Norteadores.

II. Conceitos fundamentais

2.1 Consumidor, fornecedor, produtos, serviços e serviço público.

2.2 Os direitos do consumidor.

III. Responsabilidade civil do fornecedor de bens e serviços

3.1 Responsabilidade pelo fato do produto e do serviço

3.2 Responsabilidade pelo vício do produto e do serviço

3.3 Dicotomia entre defeito e vício

IV. Decadência e prescrição

4.1 Conceito. Aplicabilidade.

4.2 Modos de suspensão e interrupção.

4.3 Discussão doutrinária acerca dos referidos institutos.

V. Desconsideração da personalidade jurídica

5.1 Direito comparado. Lei nº 8.884/94, art. 18 (Lei do CADE)

5.2 art. 4º da Lei 9.605/98 (dispõe sobre as sanções derivadas de danos ao meio ambiente) e art. 50 do Código Civil brasileiro.

VI. Práticas comerciais

6.1 Ofertas, publicidade, práticas abusivas, cobrança de dívidas, banco de dados

6.2 Cadastros de consumidores.

VII. Proteção contratual

7.1 Cláusulas abusivas, espécies de contratos

7.2 Contratos de adesão.

VIII. Sanções administrativas

8.1 Espécies.

8.2 Aplicabilidade.

IX. Infrações penais

9.1 Tipos penais. Penas. Lei nº 8.137/90.

X. Defesa do consumidor em juízo

- 10.1 Ações coletivas para a defesa de interesses individuais homogêneos
- 10.2 Ações de responsabilidade do fornecedor de produtos e serviços
- 10.3 Da coisa julgada. Efeitos
- 10.4 Convenção coletiva de consumo

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- motivação com leituras, charges, situações problemas ou peques nos vídeos
- Exposição oral / dialogada
- Discussões, debates e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Apresentações por parte dos alunos de: plenárias, painéis, mini aulas etc.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação da construção de conhecimentos a partir da observação e análise de:

- frequência e pontualidade por parte do aluno
- participação construtiva e compromisso com a dinâmica e o processo educativo proposto pela disciplina
- discussão fundamentada individual e em equipe
- trabalhos sistematizados – produções individuais, coletivas e apresentações em sala de aula: fichamentos, resenhas e painéis sobre leituras complementares realizadas.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

- BRASIL. **Código de Proteção e Defesa do Consumidor** - Col. Saraiva de Legislação. 24ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2014.
- MANCUSO, Rodolfo de Camargo. **Manual do Consumidor Em Juízo** - 5ª Ed. 2013. Saraiva.
- MIRAGEM, Bruno. **Curso de Direito do Consumidor** - 5ª Ed. 2013. RT



REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

ALMEIDA, João Batista de. **Manual de direito do consumidor**. São Paulo: Saraiva, 2009.

CUNHA, Belinda Pereira da. **Direito do consumidor**. São Paulo: Saraiva, 2007.

GARCIA, Leonardo de Medeiros. **Direito do Consumidor**. 2ª ed. Salvador-Bahia: JusPodium, 2008.

NUNES, Luiz Antônio Rizatto. **Curso de Direito do Consumidor**. 4ª ed. Saraiva: São Paulo, 2009.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____.

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade